

國立臺南藝術大學

108學年度第一學期

教師專業社群

執行成果報告書

中華民國 108年 11月

教師專業社群成果報告書

壹、實際執行成果

申請(召集)人	潘昱	職稱	助理教授	學校/ 系所	台南藝術大學/應用音樂系
社群名稱	原生結構之於地方創生實踐研究				
成果報告					
探討問題	1. 藉由主講者分享大陸成功的在地文化藝術節案例，探討台灣舉辦文化藝術節的優劣勢 2. 分析台灣成功的地方創生案例，討論藝農市集結合在地文化的型態				
執行成果 (含過程)	時間：2019年11月13日(三)15:00-17:00 地點：101教室 活動紀錄：詳列於附件 研究結果： 以烏鎮戲劇節為例，探討台灣是否適合此種地方創生模式，分析其中的優劣勢及可行性。藉由主講者徐博士的專業能力，分析台灣市場及大陸市場的差異及優缺，使與會者更能構想以台灣文化作為創新依據的實踐方案，進而思考33藝農市集的發展方向，希望結合大崎里或官田區的特色，發展出具創新的在地文化藝術活動				
其他相關 說明					
附件	研討活動紀錄表				

貳、研習活動紀錄

- 請附上每次活動之照片至少6張，並請加註說明。
- 編列格式如下：

照片一



照片一之說明：討論台灣表藝文化對於大陸的影響

照片二



照片二之說明：研討地方文化產業及文創園區

照片三



照片三之說明：介紹大陸成功的地方文化藝術節案例

照片四



照片四之說明：研討結束後持續討論台灣原生結構對於表藝界的影響

照片五



照片五之說明：後介紹南藝的藝農市集

照片六



照片六之說明：討論節慶與藝農市集結合

參、附件

■ 研討活動紀錄表

表演藝術市場的迷思——中國大陸的演藝產業與演藝生態

2019.11.13

主講者：徐昭宇博士

時間	內容
15:10—15:15	潘昱老師研討會開場、介紹主講者
15:15—15:25	前言之前：台灣對於大陸的演藝市場影響 放眼大陸是為台灣表演藝術找出路 一個作品在台灣平均只能演出四場，將市場擴大至大陸，可延長作品的價值及壽命，現實面劇組半年的薪水也有了
15:25—15:45	前言：從野蠻生長到專業歸整 - 跳躍式的進程 - 缺乏基礎的最新 - 國有院團與民間力量 - 市場化 - 作品—產品—商品 - 軟硬不搭 - 劇院與劇院管理(運營、管理與服務) - 內容控制 - 審批
15:45—16:00	市場： - 千場的誘惑 - 孟京輝《戀愛的犀牛》、《兩隻狗的生活意見》 - 開心麻花《夏洛特煩惱》、《烏龍山伯爵》 - 駐場演出/專屬劇場 - 孟京輝「蜂巢劇場」；賴聲川「上劇院」；開心麻花「地質禮堂、海淀劇場」；上海現代人劇社「新光懸疑劇場」 - 旅遊演出 - 張藝謀「印象系列」(劉三姐、西湖) - 王潮歌「又見系列」(平遙、五台山) - 楊麗萍「雲南映象」
16:00—16:10	商業模式： - 消費娛樂 - 開心麻花「紓壓劇」；上海懸疑劇 - IP 劇 - 舞台劇→網絡劇→電影 - 授權演出/版權交易 《暗戀桃花源》、《驢得水》、《我為你押韻—情歌》 - 加盟店 - 親子劇《小橙堡》系列
16:10—16:15	演藝博覽會： - 行業交流、數據發布、趨勢分析 - 上海國際藝術節交易會 - 北京道略演藝產業研究中心

	◦ 中國演出行業協會
16:15—16:23	劇院院線： ◦ 減低成本、增加效益 ◦ 保利院線(管理方式：北京中央廚房) ◦ 中演院線及其他劇院聯盟 ◦ 場次與收益的衝突
16:23—16:25	演藝集團： ◦ 國有院團轉企改制 ◦ 上中下游完整產業鏈 ◦ 資源整合、地方山頭
16:25—16:32	從文化地產道特色小鎮： ◦ 地產商的文創園區 ◦ 烏鎮戲劇節的成功範例 ◦ 有了越劇小鎮，崑曲呢？ ◦ 文化—創意—產業的探索
16:32—16:36	產業鏈： ◦ 創作、製作、演出
16:36—16:40	國家藝術基金： ◦ 2014 啟動，每年 4-8 億人民幣 ◦ 對象不限，限縮民間發展 ◦ 獲資助項目搶占劇院檔期 ◦ 收編人才
16:40—16:46	審批： ◦ 《審查者》的審查 ◦ 政治、性與暴力及負能量 ◦ 影響製作與演出極鉅
16:46—17:03	結語：高度、視野與格局 ◦ 林子大小的問題 ◦ 市場與藝術的問題 ◦ 製作與演出的問題 ◦ 高度、視野與格局的必要性

教師專業社群成果報告書

壹、實際執行成果

申請(召集)人	潘昱	職稱	助理教授	學校/ 系所	台南藝術大學/應用音樂系
聯絡電話	0919-330000	手機	0919-330000	E-mail	pankang@tnnua.edu.tw
社群名稱	原生結構之於地方創生實踐研究				
成果報告					
探討問題	1. 現今台灣年輕人對於台灣文化的定義及認知為何 2. 如何使台灣在地文化結合音樂劇，形成新的文化旅遊活動				
執行成果 (含過程)	時間：2019年11月15日(五)13:00-15:00 地點：213教室 活動紀錄： 以流行文化與社會課堂的學生為樣本，調查現今20歲年輕人對於台灣文化的定義及認知，以其結果為依據探討台灣的原生結構及文化發展的走向，研究出一個符合時代期待的地方創生方法 研究結果： 以張藝謀製作的「印象劉三姐」山水實景演出為例，展現桂林地區少數民族的生活及文化，提升在地居民的參與度，成為中國現今最成功的文化旅遊案例之一。 希望台灣能發展出具有本土特色的文旅活動，讓當地居民共享此活動帶來的效益，進而發展出文化旅遊的產業鏈。				
其他相關 說明					
附件	研討活動紀錄表				

貳、研習活動紀錄

■ 請附上每次活動之照片至少6張，並請加註說明。

■ 編列格式如下：

照片一



照片一之說明：介紹主講者

照片二



照片二之說明：意見交流及討論

照片三



照片三之說明：藉由學生想法討論台灣文化的原生結構

照片四



照片四之說明：探討台灣音樂劇結合在地文化

照片五



照片五之說明：討論台灣發展出具在地特色定目劇的可行性

照片六



照片六之說明：研討音樂劇走入地方成為文旅產業的一環

參、附件

音樂劇舞台的流星

2019.11.15

講師：林采韻老師

時間	內容
13:00 13:15	潘昱老師講座開場、介紹講師
13:15 13:30	前言： 音樂劇的起源、介紹國外知名音樂劇(百老匯)
13:30 14:00	◦ 台灣音樂劇發展起源 影片欣賞 ◦ 介紹標誌性音樂劇作品
14:00 14:30	◦ 台灣音樂劇市場導向 分析票房、社會關注度
14:30 14:45	◦ 台灣音樂劇與台灣原生文化結合 以大陸知名山水實景演出「印象劉三姐」為例 ◦ 音樂劇成為文化旅遊產業的一環 地方文化+音樂劇→文化旅遊 ◦ 與本土結合，提升社區連結 共享活動效益、加強在地認同
14:45 15:00	Q&A 自由討論